

Relatório do Ato Convocatório 18/2015

OBJETO: Contratação de empresa para gestão de bilheteria para a Temporada 2016 da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.

No dia 11/12/2015 foi publicado o Ato Convocatório para a escolha e contratação de empresa para Gestão de Bilheteria para a Temporada 2016 da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais. Foram enviados e-mails às empresas enumeradas abaixo, convidando-as a participarem do processo seletivo:

- Ingresso.com
- Ingresso Rápido
- Compre ingresso.com

As empresas relacionadas abaixo enviaram propostas:

- Ingresso Rápido
- Compre ingresso.com

A seleção foi realizada utilizando o critério de Técnica e Preço, conforme tabelas a seguir:

1 - Preço Global

1 – Valor Global (um único valor englobando todos os itens, apresentado em reais)

O valor global deveria cobrir todas as despesas necessárias para execução dos serviços, inclusive:

- Licença de uso de software de gestão de bilheteria integrado com meios de pagamento;
- Suporte local e remoto para o sistema de gestão de bilheteria (suporte local pelo menos 01 vez ao mês e remoto em horário comercial e em finais de semana);
- Fornecimento de equipamentos em regime de comodato: cofre, computadores, impressoras para ingressos, impressoras TEF e máquinas de POS para recebimento de cartões nas bilheterias da sala de concertos, nas quantidades mínimas definidas no item “Condições de Participação”;
- Fornecimento de mão-de-obra qualificada (bilheteiros), considerando o mínimo de 3 (três) pessoas em uma jornada de 44 horas semanais;
- Fornecimento de papel de ingresso, de acordo com expectativa sugerida pela Filarmônica de venda avulsa de 38 mil ingressos para 2016;
- Equipamento para controle de acesso;
- Todas as demais exigências apontadas no item “Condições de Participação”.

As notas obtidas pelas empresas participantes nesta categoria foram:

Nota 1 - Preço Global			
Empresa Participante	Menor valor de preço global apresentado ao ICF no presente Processo Seletivo	Valor do preço global apresentado na proposta comercial	Nota 1
Compre Ingresso	R\$ 163.239,47	R\$ 168.000,00	0,97
Ingresso Rápido	R\$ 163.239,47	R\$ 163.239,47	1

Fórmula para Cálculo: **NOTA 1 = MPG1/PG1**

Onde

MPG = Menor valor de preço global apresentado ao Instituto no presente processo seletivo

PG = Valor do preço global apresentado na proposta comercial

No critério de preço ainda deveriam ser consideradas as taxas e descontos possíveis para a prestação dos serviços, conforme previsto no Ato Convocatório:

2 – Taxas e Descontos (apresentados em percentuais)

- A. Taxa de Cartões de Débito;
- B. Taxa de Cartões de Crédito;
- C. Taxas (juros) para compras parceladas;
- D. Taxas de conveniência;
- E. Desconto sobre o valor bruto arrecadado na venda de ingressos da Filarmônica de Minas Gerais (taxa de prestação de serviço).

As notas obtidas pelas empresas participantes nesta categoria foram:



Nota 2 - Taxas e descontos											
Empresa Participant e	Menor taxa de cartão de débito apresentada ao ICF no presente Processo Seletivo	Taxa de cartão de débito apresentada na proposta comercial	Menor taxa de cartão de crédito apresentada ao ICF no presente Processo Seletivo	Taxa de cartão de crédito apresentada na proposta comercial	Menor taxa de juros para compras parceladas ao ICF no presente Processo Seletivo	Taxa juros para compras parceladas apresentadas na proposta comercial	Menor taxa de conveniência apresentada ao ICF no presente Processo Seletivo	Taxa de conveniência apresentada na proposta comercial	Menor percentual de desconto sobre o valor bruto arrecadado ao ICF no presente Processo Seletivo	Percentual de desconto apresentado na proposta comercial	Nota
Compre Ingresso	1,5	1,5	2,6	2,6	0	2,28	10	10	0	3	0,6
Ingresso Rápido	1,5	2,5	2,6	4,0	0	0	10	15	0	0	0,78

Fórmula para Cálculo: $NOTA\ 2 = \frac{[(MTCDA/TCDA) + (MTCCA/TCCA) + (MTJ/TJ) + (MTC/TC) + (MTD/TD)]}{5}$

Onde

MTCDA = Menor taxa de cartões de débito apresentada ao Instituto no presente processo seletivo

TCDA = Taxa de cartões de débito apresentada pelo proponente

MTCCA = Menor taxa de cartões de crédito apresentada ao Instituto no presente processo seletivo

TCCA = Taxa de cartões de crédito apresentada pelo proponente

MTJ = Menor taxa de juros para compras parceladas apresentada ao Instituto no presente processo seletivo

TJ = Taxa de juros para compras parceladas apresentada pelo proponente

MTC = Menor taxa de conveniência apresentada ao Instituto no presente Ato Convocatório

TC = Taxa de conveniência apresentada pelo proponente

MTD = Menor percentual de desconto sobre valor bruto arrecadado na venda de ingressos apresentado ao Instituto no presente processo seletivo

TD = Percentual de desconto sobre valor bruto arrecadado na venda de ingressos apresentado pelo proponente



A empresa Ingresso Rápido apresentou, em sua proposta comercial, diversas taxas de cartão de crédito de forma que foi realizada a média aritmética entre as taxas apresentadas e o percentual médio usado como base para o cálculo da fórmula.

A **NOTA PREÇO FINAL** foi o resultado da média aritmética entre a soma da nota atribuída ao valor global da proposta e a nota total atribuída aos percentuais de desconto. Desta forma, as notas Preço Final foram:

Serviço de Gestão de Bilheteria

Nota Preço	
Empresa	Nota preço Final
Compre Ingresso	0,79
Ingresso Rápido	0,89

Fórmula para cálculo: $NOTA\ PREÇO = (NOTA\ 1 + NOTA\ 2)/2$

2 – Notas Técnicas

O Ato Convocatório ainda avaliou os critérios técnicos acompanhados dos documentos comprobatórios, quando exigidos. Para cálculo das notas, foi atribuída pontuação de acordo com o preenchimento dos quesitos solicitados, a saber:

1 – Possibilidade de personalização de ingressos

Critério para melhor nota – Maior possibilidade de personalização do ingresso sendo a inserção de informações do espetáculo, do usuário (nome e CPF) e no mínimo duas logomarcas, quesitos obrigatórios, comprovados através de modelo de ingresso com indicação dos campos personalizáveis. As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Possibilidade de Personalização do Ingresso			
Empresa Participante	Quantidade de possibilidades de personalização dos ingressos apresentada pelo proponente	Maior quantidade de possibilidades de personalização do ingresso apresentada no processo seletivo	Nota Final
Compre Ingresso	25	25	1
Ingresso Rápido	16	25	0,64

Fórmula para Cálculo: $N = (QP/MQP)$

Onde

QP = Quantidade de possibilidades de personalização do ingresso apresentada pelo proponente

MQP = Maior quantidade de possibilidades de personalização do ingresso apresentada no processo seletivo

2 – Segurança do ingresso

Critério para melhor nota – Maior variedade de mecanismos anti-fraude no ingresso, comprovados através de modelo de ingresso que contenha os campos anti-fraude. As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Segurança do Ingresso			
Empresa Participante	Quantidade mecanismos antifraude apresentada pelo proponente	Maior quantidade de mecanismos antifraude apresentada no processo seletivo	Nota Final
Compre Ingresso	6	6	1
Ingresso Rápido	6	6	1

Fórmula para Cálculo: $N = (AF/MAF)$

Onde

AF = Quantidade de mecanismos anti-fraude apresentada pelo proponente

MAF = Maior quantidade de mecanismos anti-fraude apresentada no processo seletivo

Embora a empresa Compre Ingresso tenha descrito nove mecanismos de segurança em sua proposta técnica, repetiu três destes itens, considerando-os tanto para a frente quanto para o verso do ingresso. Ocorre que tratam-se de mecanismos de segurança idênticos em ambos os lados da folha, decorrentes de especificidades do papel de ingresso. Dessa forma, foram considerados apenas uma vez.

3 – Número de bandeiras de cartão de crédito aceitas pelo sistema TEF

Critério para melhor nota – Maior quantidade de bandeiras aceitas pelo sistema TEF integrado ao sistema do proponente. As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Número de bandeiras de cartão de credito aceitas pelo sistema TEF			
Empresa Participante	Quantidade de bandeiras de cartão apresentadas pelo proponente	Maior quantidade de bandeiras de cartão apresentada no processo seletivo	Nota Final
Compre Ingresso	19	19	1
Ingresso Rápido	12	19	0,63

Fórmula para Cálculo: $N = (BC/MBC)$

Onde

BC = Quantidade de bandeiras de cartão apresentada pelo proponente

MBC = Maior quantidade de bandeiras de cartão apresentada no processo seletivo

4 – Número de parcelas sem juros nas compras realizadas com cartão de crédito

Critério para melhor nota – Maior quantidade de parcelas sem juros nas compras com Cartão de Crédito.

As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Número de parcelas sem juros nas compras realizadas com cartão de crédito			
Empresa Participante	Quantidade de parcelas sem juros apresentada pelo proponente	Maior quantidade de parcelas sem juros apresentada no processo seletivo	Nota Final

Compre Ingresso	3	12	0,25
Ingresso Rápido	12	12	1

Fórmula para Cálculo: $N = (P/MP)$

Onde

P = Quantidade de parcelas sem juros apresentada pelo proponente

MP = Maior quantidade de parcelas sem juros apresentada no processo seletivo

5 – Pontos Físicos próprios de vendas de ingressos

Critério para melhor nota – Maior número de pontos de vendas próprios do proponente onde podem ser comprados ingressos, na cidade de Belo Horizonte e região metropolitana, para eventos da Filarmônica de Minas Gerais. As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Pontos físicos próprios de vendas de ingressos			
Empresa Participante	Quantidade de pontos de vendas apresentada pelo proponente	Maior quantidade de pontos de vendas apresentada no processo seletivo	Nota Final
Compre Ingresso	3	6	0,5
Ingresso Rápido	6	6	1

Fórmula para Cálculo: $N = (PV/MPV)$

Onde

PV = Quantidade de pontos de venda apresentada pelo proponente

MPV = Maior quantidade de pontos de venda apresentada no processo seletivo

A empresa Compre Ingresso não especificou, em sua proposta comercial, os pontos de vendas de ingresso em Belo Horizonte e região metropolitana nos quais podem ser comprados ingressos para a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais. Os números apresentados foram considerados, no entanto.

6 – Software de Bilheteria

Critério para melhor nota – Maior número de formatos de relatórios aceitos pelo sistema, para importação de dados, sendo .XLS o formato mínimo exigido. As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Software de Bilheteria			
Empresa Participante	Quantidade de formatos de relatórios para importação de dados apresentada pelo proponente	Maior quantidade de formatos de relatórios para importação de dados apresentada no processo seletivo	Nota Final
Compre Ingresso	7	8	0,88
Ingresso Rápido	8	8	1

Fórmula de Cálculo: $N = (FR/MFR)$

Onde

FR = Quantidade de formatos de relatórios apresentada pelo proponente

MFR = Maior quantidade de formatos de relatórios apresentada no processo seletivo

Considerando que redação das especificações solicitadas no item 6 - Software de bilheteria do Ato Convocatório nº 18/2015, deu margem a duas interpretações quanto ao termo "**formato**" (tanto tipo de relatório quanto extensão de arquivo) foram considerando ambos, para fins de atribuição de nota.

7 – Apresentação de Portfólio

Critério para melhor nota – Maior número de clientes, para os quais presta serviço de gestão de bilheteria integral, comprovado através de atestados de capacidade técnica fornecidos pelos clientes. As notas obtidas pelas empresas participantes desta categoria foram:

Apresentação de Portfólio			
Empresa Participante	Quantidade de clientes para os quais presta serviço apresentada pelo proponente	Maior quantidade de clientes para os quais presta serviço apresentada no processo seletivo	Nota Final
Compre Ingresso	3	5	0,6
Ingresso Rápido	5	5	1

Fórmula para Cálculo: $N = (C/MC)$

Onde

C = Quantidade de clientes apresentada pelo proponente

MC = Maior quantidade de clientes apresentada no processo seletivo

A **NOTA TÉCNICA FINAL** foi obtida da razão entre o somatório das notas técnicas obtidas por cada participante e a maior nota técnica obtida dentre as propostas apresentadas. Desta forma, a nota técnica final foi:

Nota Técnica Final			
Empresa Participante	Somatório das notas técnicas obtidas pelo fornecedor em cada um dos quesitos da proposta técnica	Maior nota técnica obtida entre as propostas apresentadas ao ICF	Nota Técnica Final
Compre Ingresso	5,23	6,27	0,83
Ingresso Rápido	6,27	6,27	1

3 – Resultado

A nota final total é igual à multiplicação da nota final de preço por quatro, somada à multiplicação da nota final de técnica por seis. Desta forma, segue-se o resultado:

NOTA FINAL	
Empresa	NOTA FINAL
Compre Ingresso	8,14
Ingresso Rápido	9,57

Fórmula para Cálculo: $NF = (NP \times 4) + (NT \times 6)$

Onde

NP = Nota total obtida no critério preço

NT = Nota total obtida no critério técnica

Considerando os valores apresentados, entendemos que a Ingresso Rápido (Empresa Brasileira de Comercialização de Ingressos) melhor atende aos requisitos observados em todo o processo e ao regulamento de compras do Instituto Cultural Filarmônica, sendo selecionada para a prestação do serviço de Gestão de Bilheteria para a Temporada 2016 da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.

Belo Horizonte, 18 de dezembro de 2015.

Estêvão Fiúza
Diretor Administrativo Financeiro
Instituto Cultural Filarmônica