

## RESULTADO DO ATO CONVOCATÓRIO 07/2015 – TOTENS

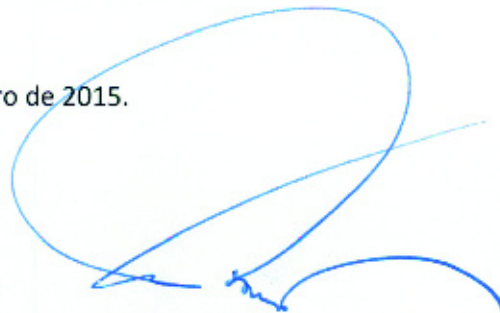
O Ato Convocatório 07/2015 - contratação de empresa com experiência em comunicação digital para fornecimento, manutenção e gerenciamento de conteúdo de equipamento publicitário digital outdoor com monitor (totem digital externo), a ser instalado nas dependências externas da Sala Minas Gerais - foi publicado no site do Instituto no dia 02/02/2015, tendo os participantes até o dia 06/02/2015 para o envio de propostas comerciais.

Foram convidadas três empresas a apresentarem propostas, sendo que apenas a Minas Mídia manifestou interesse comercial.

Em 09/02/2015 foi publicado Comunicado de realização de testes conforme o Ato Convocatório, marcado para o dia 11/02/2015.

A empresa foi selecionada para a prestação do serviço diante da adequação de sua proposta comercial aos termos do Ato Convocatório, bem como à adequação técnica apresentada durante os testes, sendo declarada vencedora.

Belo Horizonte, 16 de fevereiro de 2015.



**Estêvão Fiuza**  
Diretor Administrativo Financeiro  
Instituto Cultural Filarmônica